

Wenn Sie dieses Mail nicht korrekt lesen können, klicken Sie bitte [hier](#).



Splash
Newsletter by froschkoenige.ch



Ausgabe 31, 10/2012

Brille – besser sehen oder besser aussehen

Hallo

Als ich noch in die Primar-Schule ging machte ein gemeiner Satz in Sachen Brille die Runde: „Frau mit Brille, mein letzter Wille“, hiess es damals. Nun gut: Erstens hätte sich das auch umdrehen und auf Männer anwenden lassen und zweitens hat die Brillenmode in der Zwischenzeit Fortschritte gemacht. Ein Optiker hat mir gar berichtet, dass immer häufiger männliche und weibliche Kundschaft eine Brille mit „Fensterglas“ will, weil sie zwar keine Brille brauchen, aber eine als Modeaccessoire haben möchten. Was hat es also mit den Brillen auf sich? Besser sehen? Ja, klar! Besser aussehen?

Lassen Sie uns mal hinsehen. In diesem Newsletter lesen Sie mehr darüber, wie Brillen wirken und worauf Sie je nach Vorliebe achten können.

Ihr Jürg Wilhelm



Brillen und ihre Wirkung

Wirken Brillenträger intelligenter oder sehen sie einfach anders – viele meinen weniger attraktiv - aus?

Diese Frage haben Forscher an der Universität Wien anhand von vier Experimenten mit Testpersonen im Alter zwischen 15 und 58 Jahren untersucht. Ich vermute, weil sie Langeweile hatten...

Das Ergebnis?

Erstens: Aufgrund der Betrachtungsdauer durch die Testpersonen (betrachtet wurden Menschen ohne Brille, Träger von Brillen mit Rand und Träger von randlosen Brillen) konnten die Forscher feststellen, dass Brillen ganz grundsätzlich den Eindruck, den ein Mensch auf andere macht, verändern. Brillen zerteilen und strukturieren das Gesicht, insbesondere, wenn es sich um Vollrandbrillen handelt, wie ich eine trage.

Zweitens lenken die Brillen die Aufmerksamkeit der betrachtenden Personen stärker auf die Augenregion des Brillenträgers und lassen ihn dort länger verweilen, als dies bei Menschen, die keine Brille tragen, der



Fall wäre.

Drittens machen Brillen das Gesicht des Trägers markanter und eigenständiger und somit weniger verwechselbar, als das von Nichtbrillenträgern. Dies trifft wiederum vor allem auf Brillen mit Rand zu.

Viertens werden Brillenträger als intelligenter und erfolgreicher eingeschätzt als Nichtbrillenträger. Aber das hat seinen Preis! Die Träger von Brillen mit Rand wirken unattraktiver als solche ohne Brille.

Jetzt aber: Die Menschen, die randlose Brillen tragen, wirken auf die Betrachter gleich attraktiv wie ohne Brille, jedoch immer noch intelligenter, erfolgreicher und vertrauenserweckender als solche ohne Brille.

Solch randlose Brillen strafen also nicht nur das Vorurteil des unattraktiven Brillenträgers Lügen, sondern vermitteln darüber hinaus auch noch zusätzliche positive Attribute.

Wir sehen uns dann beim Optiker!



Demnächst

Thementage für Profis

Thementage für AbsolventInnen meiner Ausbildungen oder von anderen Coaching- oder NLP Ausbildungsinstituten. Dranbleiben, Drinbleiben und Weiterkommen ist der Fokus. [>> Programm](#).

Nächster Termin ist am **28. September 2012** mit dem Thema "**Big Mind - Big Heart Prozess**" in Zürich.

[>> Infos und Anmeldung](#)

Ausbildung zum Life Coach und NLP Practitioner

Entdecken Sie den Prinzen oder die Prinzessin in Ihnen. Finden Sie neue Lebenspower und schmieden Sie neue Lebenspläne. Starten Sie Ihre Karriere als Life Coach. Mit unserer **Ausbildung zum Life Coach und NLP Practitioner**. Start ist am **31. Januar 2013 in Zürich**.

[>> Infos und Anmeldung](#)

Ausbildung zum Life Coach und NLP Master

Wollen Sie ein Coachingprofi werden und anderen helfen, ihr Leben zu meistern? Tauchen Sie tief ein in die Welt des NLP und wandeln Sie mit uns auf den Spuren der Gründer und Paten des NLP. Entwickeln Sie Ihre Coachingkompetenzen zur Meisterschaft. Mit unserer **Ausbildung zum Life Coach Master**. Start ist am

14. Februar 2013 in Zürich.



[>> Infos und Anmeldung](#)

Jürg Wilhelm
institute for excellence gmbh
Heimstrasse 12
9014 St.Gallen

Telefon +41 71 870 07 11
Mobile +41 79 412 92 66
E-Mail: info@froschkoenige.ch
Internet www.froschkoenige.ch



Spam-Schutz: Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie ihn abonniert oder Unterlagen bei unserem Institut verlangt haben. Wenn Sie "Splash" nicht oder nicht mehr wünschen, klicken Sie bitte auf den Button abmelden. Wir werden Ihre Adresse umgehend aus unserem Newsletter System löschen.

Copying is right: Sie dürfen die Inhalte dieses Newsletters gerne unter Angabe der Quelle und mit einem Link auf www.froschkoenige.ch weiterverwenden. Wir freuen uns, wenn Sie uns über die Weiterverwendung informieren.

Eigene Beiträge: Haben Sie Lust, in diesem Newsletter interessante Beiträge von Ihnen zu publizieren? Senden Sie uns diesen zu. Das machen wir gerne, wenn's passt.