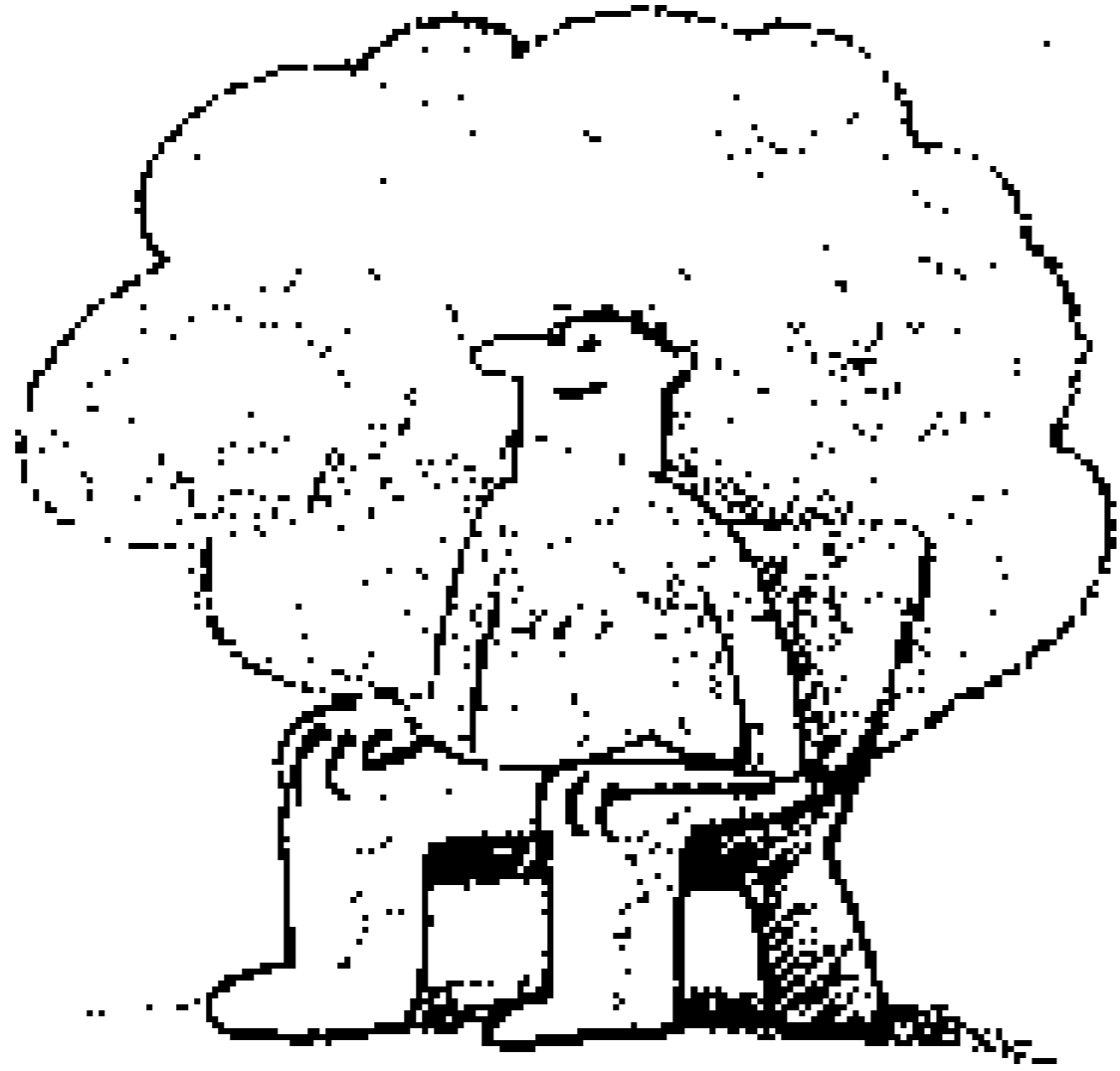
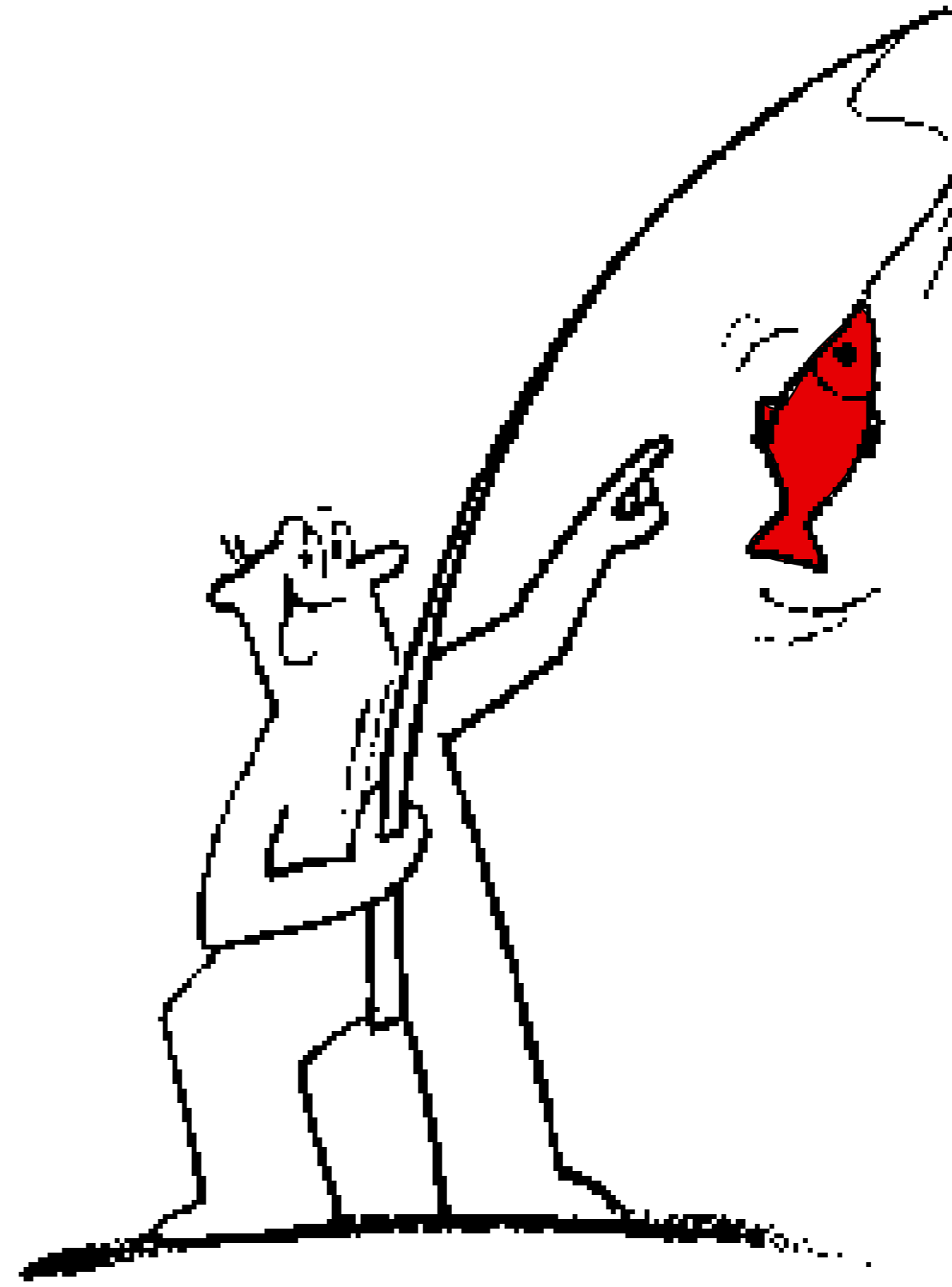


# Identifikation v. Glaubenssätzen

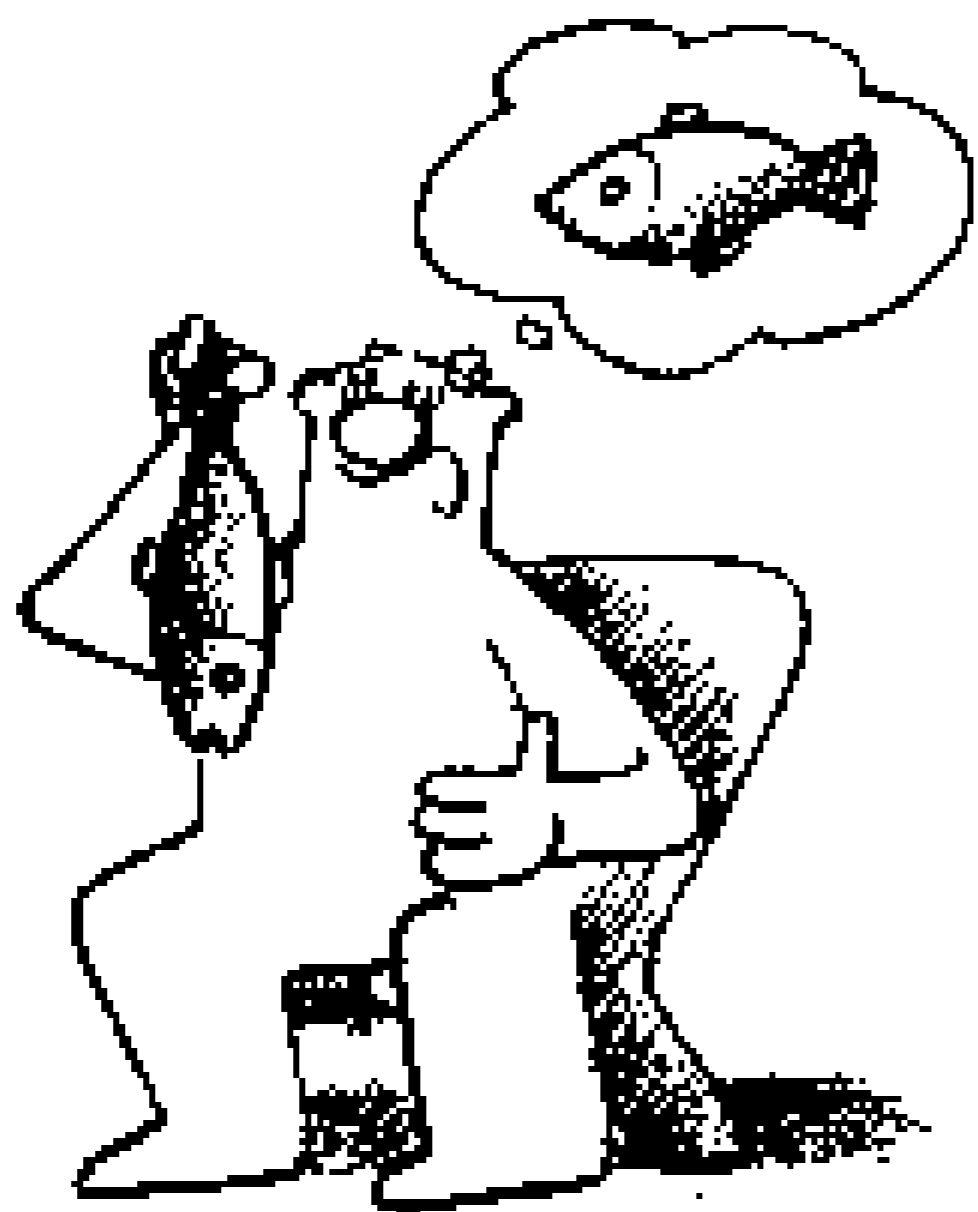
## Nebelwand



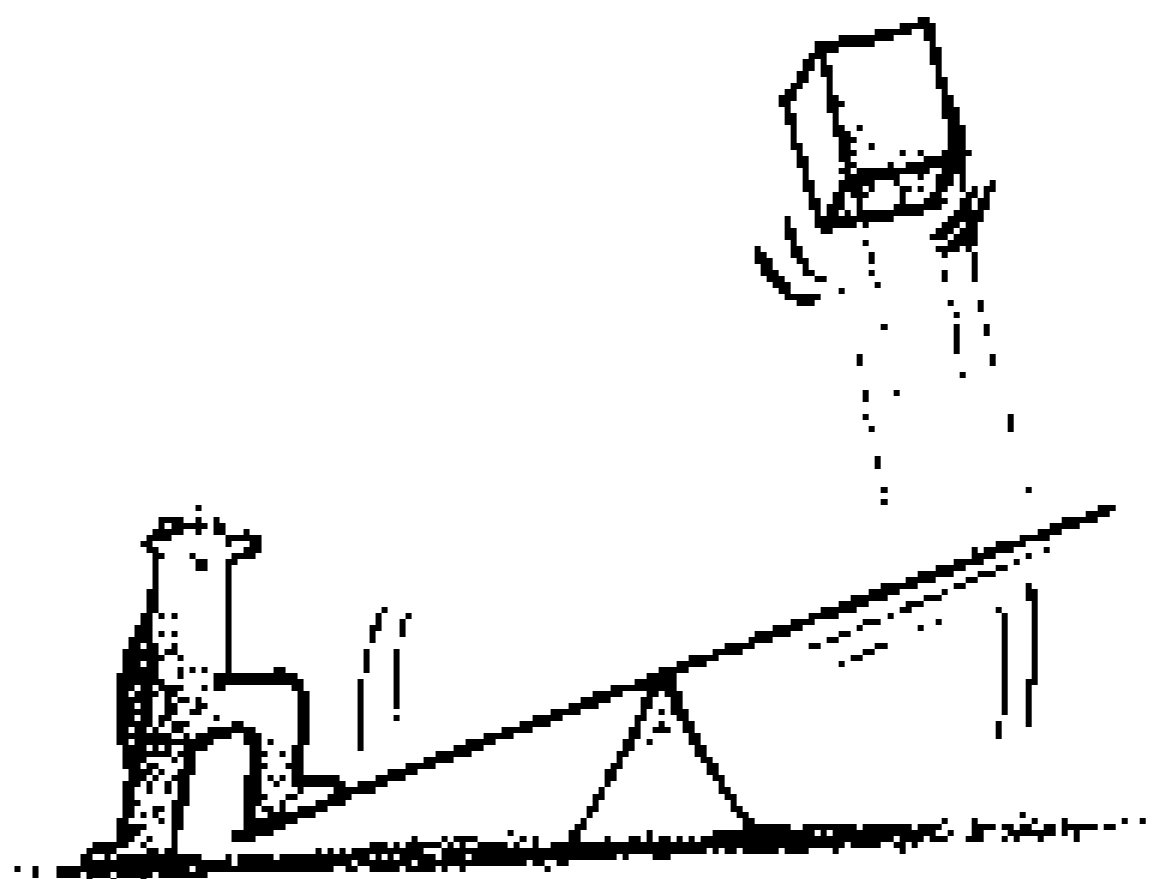
## Roter Hering



## Fisch im Traum



## Grösster Hebel



**„Es ist in der Natur des Menschen, dass er nicht über einen Berg stolpert, wohl aber über einen Ameisenhügel.“** Chinesisches Sprichwort

Auf der Suche nach dem zentralen Glaubenssatz, dessen Transformation den Coachee einen grossen Schritt nach vorne bringen könnte, baut der beschützende Teil des Coachees oft einen Widerstand gegen diese kraftvolle Veränderung auf. Dieser Widerstand manifestiert sich in unterschiedlichen Facetten. Die Nebelwand, in der wir die Orientierung verlieren sollen oder der rote Hering, der uns auf die falsche Fährte locken will.

Aber nicht nur der Coachee, auch der Coach unterliegt der Gefahr, falsche Fährten zu legen und das Wesentliche zu verpassen. Die Fische im Traum bedeuten, dass wir dazu neigen, unsere eigenen Geschichten auf den Coachee zu projizieren.

Den grössten Hebel zu finden, den Glaubenssatz, dessen Transformation die mehrerer anderer Glaubenssätze bewirkt, ist eine wichtige Aufgabe des Coaches, wenn es darum geht, die Effizienz und Wirksamkeit der Arbeit zu optimieren.